

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO DE AGUADILLA
DEPTO. CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

**SECUENCIAL PARA EL BACHILLERATO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN
MERCADEO
ESTUDIANTES ADMITIDOS O READMITIDOS AGOSTO 2001**

Nombre: _____

Seguro Social: _____

PRIMER AÑO – PRIMER SEMESTRE				
CODIGO	CURSO	CRS	APROBADO	PROGRESO
GESP 1101	LITERATURA Y COMUNICACION: NARRATIVA Y ENSAYO	3		
¹ GEEN _____	INGLES	3		
GEMA 1200	FUNDAMENTOS DE ALGEBRA	3		
MKTG 1210	INTRODUCCION AL MERCADEO	3		
GEHS 2010	PROCESO HISTORICO DE PUERTO RICO	3		
TOTAL		15		
PRIMER AÑO – SEGUNDO SEMESTRE				
GESP 1102	LITERATURA Y COMUNICACION : POESIA Y TEATRO	3		
¹ GEEN _____	INGLES	3		
GECF 1010	LA FE CRISTIANA	3		
BADM 2250	TEORIA ADMINISTRATIVA	3		
GEIC 1000	MANEJO DE LA INFORMACION Y USO DE LA COMPUTADORA	2		
MKTG 2220	GERENCIA ESTRATEGICA DE MERCADEO (Req.: MKTG 1210)	3		
TOTAL		17		
SEGUNDO AÑO – PRIMER SEMESTRE				
GESP 2203	VISION DEL MUNDO A TRAVES DE LA LITERATURA	3		
¹ GEEN _____	INGLES	3		
MKTG 2223	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR (Req.: MKTG 1210)	3		
MAEC 2211	PRINCIPIOS DE ECONOMIA MICRO	3		
ACCT 1151	INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD I	4		
TOTAL		16		
SEGUNDO AÑO – SEGUNDO SEMESTRE				
² GEST _____		3		
MKTG 3230	PROMOCION (Req.: MKTG 1210)	3		
MAEC 2212	PRINCIPIOS DE ECONOMIA MACRO (Req.: MAEC 2211)	3		
ACCT 1152	INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD II (Req.: ACCT 1151)	4		
MATH 1070	FUNDAMENTOS DE LA MATEMATICA APLICADA (Req.:GEMA 1200)	3		
TOTAL		16		
TERCER AÑO – PRIMER SEMESTRE				
³ GEPE _____		3		
⁴ GEHS _____		3		
MAEC 2221	ESTADISTICA BASICA (Req.: GEMA 1200)	3		
⁵ MKTG _____		3		
GEHP 3000	BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA	3		
TOTAL		15		
TERCER AÑO – SEGUNDO SEMESTRE				
MAEC 2222	ESTADISTICA GERENCIAL – (Req.: MAEC 2221)	3		
FINA 2100	FINANZA GERENCIAL –Este curso es equivalente a FINA 3100 (Req.: ACCT 1152)	3		
⁴ GEHS _____		3		
⁵ MKTG _____		3		
_____	ELECTIVA LIBRE	3		
TOTAL		15		

CUARTO AÑO – PRIMER SEMESTRE				
CODIGO	CURSO	CRS	APROBADO	PROGRESO
MKTG 4243	INVESTIGACION DE MERCADEO - (Req.:MKTG 1210 Y MAEC 2222)	3		
GEPE 4040	DIMENSIONES ETICAS DE ASUNTOS CONTEMPORANEOS	3		
⁵ MKTG _____		3		
⁵ MKTG _____		3		
_____	ELECTIVA LIBRE	3		
TOTAL		15		
CUARTO AÑO – SEGUNDO SEMESTRE				
MKTG 4244	MERCADEO INTERNACIONAL - (Req.: MKTG 2220)	3		
MKTG 4245	MERCADEO Y EL COMERCIO ELECTRONICO	3		
BADM 4300	ECONOMIA GERENCIAL – (Req.: MAEC 2212 Y MAEC 2222)	3		
_____	ELECTIVA LIBRE	3		
TOTAL		12		

Revisado: octubre 2006

Requisitos del grado:

<i>Requisitos de educación general</i>	<i>47 créditos</i>
<i>Requisitos medulares</i>	<i>35</i>
<i>Requisitos de concentración</i>	<i>18</i>
<i>Requisitos distributivos prescritos*</i>	<i>12</i>
<i>Cursos electivos</i>	<i><u>9</u></i>
Total	121 créditos

*Cursos de Mercadeo a nivel 3000 ó 4000.

¹La ubicación del estudiantes en los cursos de ingles depende de los resultados del College Board.

²Seleccionar entre: GEST 2020 Ciencias, Tecnología y Ambiente
 GEST 3030 El Ser Humano y el Mundo Físico

³Seleccionar entre: GEPE 2020 Estudios Humanísticos
 GEPE 3010 Apreciación del Arte
 GEPE 3020 Apreciación de la Música

⁴Seleccionar entre: GEHS 3020 Sociedad Global
 GEHS 3030 Formación Humana de la Sociedad Contemporánea
 GEHS 3040 Individuo, Sociedad y Cultura
 GEHS 4030 Civilización Occidental Moderna y Contemporánea

⁵Seleccionar entre los cursos de Mercadeo de nivel 3000 ó 4000.